Microeconomia

7. Oferta da Empresa e Mercado Concorrencial

Licenciaturas em Gestão e em Gestão de Marketing

Luís Clemente-Casinhas

https://luisclementecasinhas.org/

ISCTE-IUL - Departamento de Economia

2 de Novembro, 2026

Concorrência perfeita

Características da estrutura de mercado

- A característica central de um mercado perfeitamente concorrencial é a ausência de poder de mercado: nenhuma empresa consegue influenciar, individualmente, o preço praticado (*price-taker*).
- Outras características incluem:
  - Muitos compradores e vendedores.
  - Produto homogéneo.
  - Livre entrada e saída de empresas.
  - Informação perfeita.
  - Mobilidade dos fatores produtivos.
- A decisão da empresa é, por isso, a quantidade que pretende produzir e vender.

Concorrência perfeita

Receita total, média e marginal

- Receita total: produto entre o preço (exógeno) e a quantidade vendida:

$$RT(q) = P \times q$$

- Receita média: receita obtida, em média, por cada unidade vendida:

$$RMed = \frac{RT}{q} = \frac{Pq}{q} = P$$

- Receita marginal: acréscimo da receita total resultante da venda de uma unidade adicional:

$$RMg = \frac{dRT}{dq} = \frac{d(Pq)}{dq} = P$$

A decisão no curto prazo

- Se encerrar, a empresa não obtém receita, mas continua a suportar os custos fixos:

$$\pi_{\text{encerrar}} = -CF$$

- Se produzir uma quantidade positiva q, obtém receita e suporta custos variáveis e fixos:

$$\pi_{\text{produzir}} = Pq - CV - CF$$

- A empresa tem incentivo para produzir uma quantidade positiva q se:

$$\pi_{\text{produzir}} \geq \pi_{\text{encerrar}} \Leftrightarrow Pq - CV - CF \geq -CF \Leftrightarrow Pq \geq CV \Leftrightarrow P \geq \frac{CV}{q} = CVmed$$

A decisão no longo prazo

- Se sair do mercado, a empresa deixa de obter receitas e de suportar os custos da atividade:

$$\pi_{\text{sair}} = 0$$

- Se permanecer e produzir uma quantidade positiva q:

$$\pi_{\text{permanecer}} = Pq - CT$$

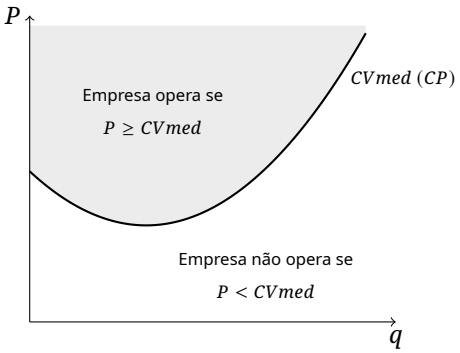
- A empresa tem incentivo para permanecer e produzir $q > 0$ se:

$$\pi_{\text{permanecer}} \geq \pi_{\text{sair}} \Leftrightarrow Pq - CT \geq 0 \Leftrightarrow Pq \geq CT \Leftrightarrow P \geq \frac{CT}{q} = Cmed_{LP}$$

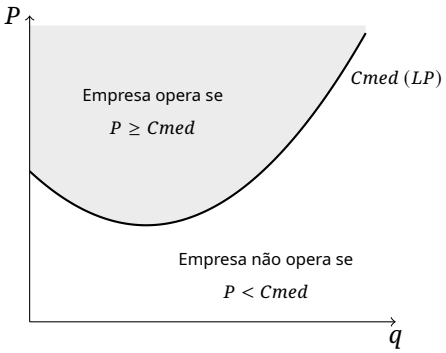
Decisão de produzir

Curto e longo prazo

Curto prazo



Longo prazo



Maximização do lucro

- A empresa escolhe a quantidade que maximiza o lucro económico, considerando que é tomadora de preços:

$$\max_{q \geq 0} \pi(q) = Pq - CT(q)$$

- A solução interior do seu problema é dada por:

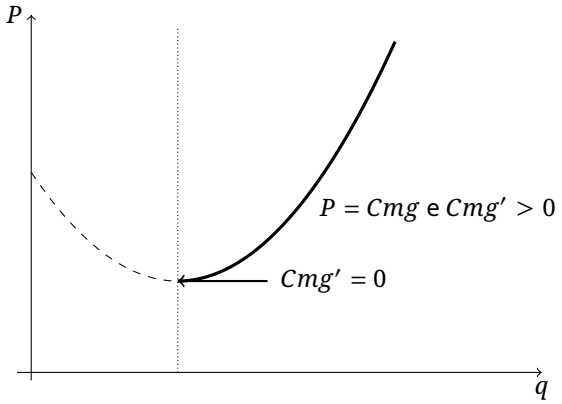
$$\frac{d\pi(q)}{dq} = 0 \Leftrightarrow P - \frac{dCT(q)}{dq} = 0 \Leftrightarrow P - Cmg(q) = 0 \Leftrightarrow P = Cmg(q)$$

- Exige-se ainda:

$$\frac{d^2\pi(q)}{dq^2} < 0 \Leftrightarrow -\frac{dCmg(q)}{dq} < 0 \Leftrightarrow \frac{dCmg(q)}{dq} > 0$$

Maximização do lucro

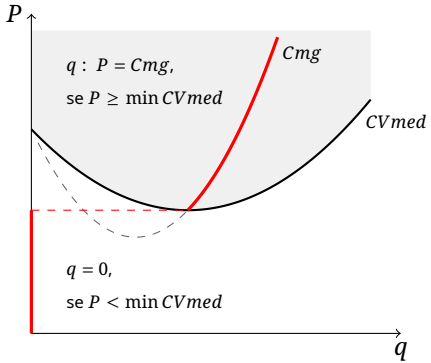
Representação gráfica



A oferta individual

Curto prazo

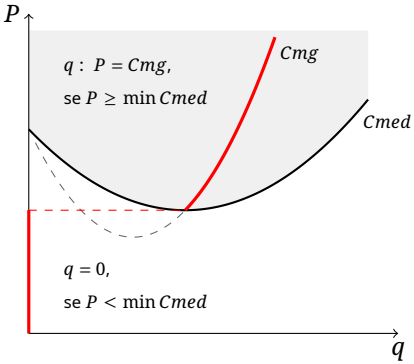
- A empresa opera se $P \geq CVmed$.
- A quantidade ótima satisfaz $P = Cmg$ e $Cmg' > 0$.
- Tal implica que $P = Cmg$ se $P \geq \min CVmed$.
- Caso contrário, $P < \min CVmed \Rightarrow q = 0$



A oferta individual

Longo prazo

- A empresa opera se $P \geq Cmed$.
- A quantidade ótima satisfaz $P = Cmg$ e $Cmg' > 0$.
- Tal implica que $P = Cmg$ se $P \geq \min Cmed$.
- Caso contrário, $P < \min Cmed \Rightarrow q = 0$



O resultado económico da empresa

- O lucro depende da relação entre o preço e o custo médio na quantidade produzida:

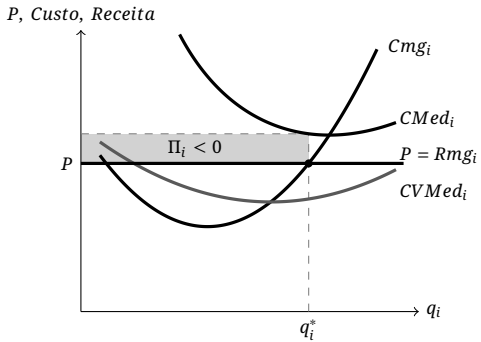
$$\begin{aligned}\pi &= RT - CT \\ &= Pq - Cmed \times q \\ &= (P - Cmed)q\end{aligned}$$

- Se $P > Cmed$, há lucro económico positivo; se $P = Cmed$, o lucro é nulo; se $P < Cmed$, há prejuízo económico.
- No curto prazo, uma empresa com prejuízos pode continuar a produzir se cobrir os custos variáveis.

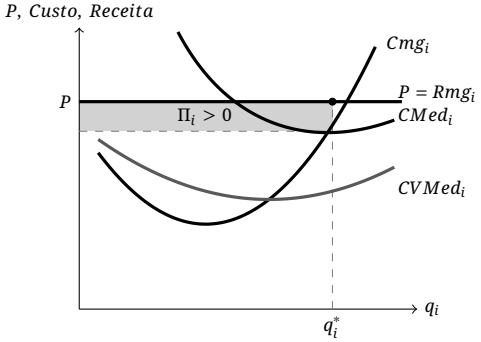
O resultado económico da empresa

Prejuízo e lucro económico

Prejuízo económico



Lucro económico



Da oferta individual à oferta de mercado

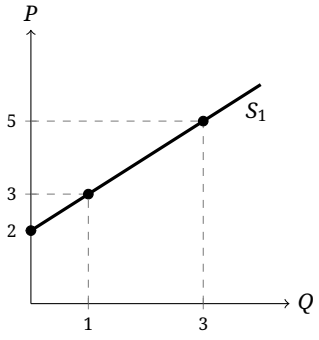
- A oferta de mercado corresponde à soma das quantidades oferecidas por todas as empresas, para cada preço.
- A agregação das curvas de oferta individuais é horizontal:

$$Q^S(P) = \sum_{i=1}^{n} q_i^S(P)$$

- Graficamente, isto corresponde a uma soma horizontal das curvas de oferta individuais.
- No curto prazo, o número de empresas é dado; no longo prazo, a entrada e a saída também alteram a oferta de mercado.

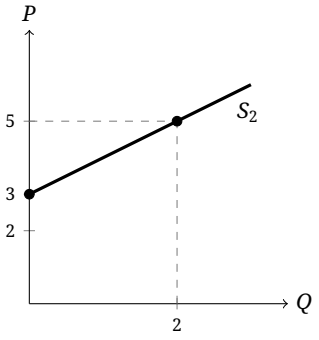
Da oferta individual à oferta de mercado

Representação gráfica da soma horizontal de ofertas individuais (simplificação)



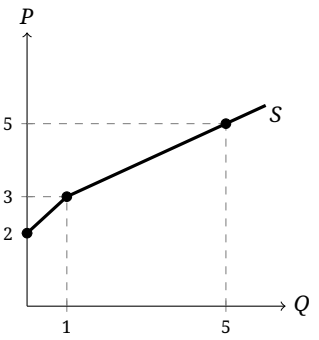
Empresa 1

+



Empresa 2

=



Mercado

Elasticidade-preço da oferta

- Variação percentual da quantidade oferecida associada a uma variação percentual do seu preço.

$$\varepsilon_S = \frac{\Delta Q^S / Q^S}{\Delta P / P} = \frac{\Delta Q^S}{\Delta P} \times \frac{P}{Q^S} \qquad \text{e, num ponto,} \qquad \varepsilon_S = \frac{\partial Q^S}{\partial P} \frac{P}{Q^S}$$

- Oferta elástica se $\varepsilon_S > 1$; unitariamente elástica se $\varepsilon_S = 1$; inelástica se $0 \leq \varepsilon_S < 1$.
- Em geral, a oferta tende a ser menos elástica no curto prazo.

Ajustamento e equilíbrio no longo prazo

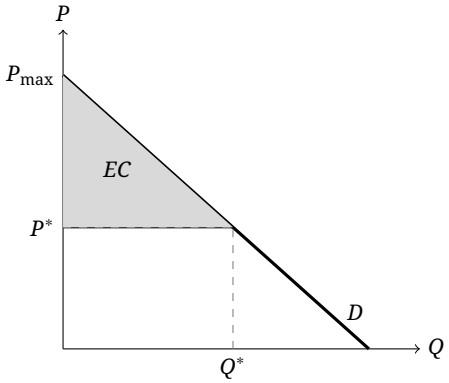
Entrada e saída de empresas

- Entrada de empresas:
  - Lucros económicos positivos atraem novas empresas para o mercado.
  - A entrada aumenta a oferta de mercado, reduzindo o preço e os lucros económicos.
- Saída de empresas:
  - Prejuízos económicos persistentes incentivam algumas empresas a sair do mercado.
  - A saída reduz a oferta de mercado, aumentando o preço e reduzindo prejuízos.
- O ajustamento termina quando deixam de existir incentivos para entrar ou sair do mercado.
- Em equilíbrio, a empresa obtém lucro económico nulo e escolhe a quantidade que maximiza o lucro:

$$P = Cmed_{LP} \quad \text{e} \quad P = Cmg_{LP} \quad \Longrightarrow \quad P = Cmg_{LP} = \min Cmed_{LP}$$

Excedentes e bem-estar

Excedente do consumidor

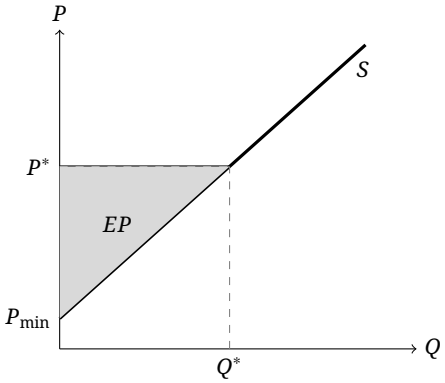


- Mede a diferença entre a disponibilidade para pagar dos consumidores e o montante que efetivamente pagam.
- Graficamente, corresponde à área abaixo da procura e acima do preço, até à quantidade transacionada.
- Se a procura for linear, o excedente do consumidor é a área de um triângulo:

$$EC = \frac{(P_{\max} - P^*) \times Q^*}{2}$$

Excedentes e bem-estar

Excedente do produtor

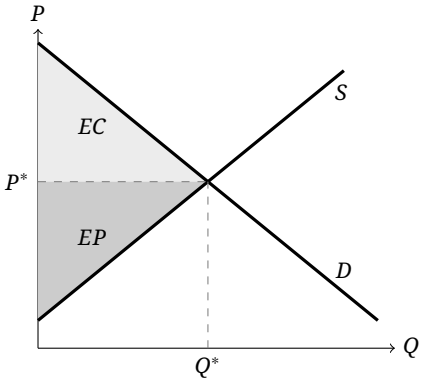


- Mede a diferença entre o preço recebido e o preço mínimo que os produtores estariam dispostos a aceitar pelas unidades vendidas.
- Graficamente, corresponde à área acima da curva da oferta e abaixo do preço, até à quantidade transacionada.
- Quando a curva da oferta é linear, corresponde à área de um triângulo:

$$EP = \frac{(P^* - P_{\min}) \times Q^*}{2}$$

Excedente e bem-estar

Excedente total



- Corresponde à soma dos excedentes do consumidor e do produtor: $ET = EC + EP$.
- Em concorrência perfeita, na ausência de falhas de mercado, o excedente total é máximo no equilíbrio.
- Se $Q < Q^*$, aumentar a produção eleva o excedente total.
- Se $Q > Q^*$, reduzir a produção eleva o excedente total.

Limitações do modelo de concorrência perfeita

- A eficiência do equilíbrio competitivo depende da ausência de falhas de mercado, como:
  - Poder de mercado.
  - Externalidades.
  - Bens públicos.
  - Informação assimétrica.
- Mesmo quando o equilíbrio é eficiente, isso não significa que a distribuição dos ganhos seja equitativa.