

Princípios de Economia

Aula prática 11

Informática e Gestão de Empresas

Luís Clemente-Casinhas

<https://luisclementecasinhas.org/>

ISCTE-IUL - Departamento de Economia

18 de Março, 2024

Bundling

- O recurso ao *bundling* pode ocorrer quando estão reunidas duas condições:
 - Heterogeneidade na procura: existência de segmentos de consumidores dispostos a pagar valores diferentes.
 - Procuras contrastantes: existência de consumidores que valorizam os bens de modo muito diferenciado.
- *Pure Bundling*: só são vendidos cabazes e nenhum dos seus elementos pode ser adquirido separadamente.
- *Mixed Bundling*: elementos dos cabazes podem ser vendidos separadamente.